

180 BOUTIQUES & RESTAURANTS | PARKING GRATUIT 3H | OUVERT 7J/7

HAPPY MYTHIC BDAY CAP3000: UN FLOT DE NOUVELLES ENSEIGNES POUR TOUS LES GOÛTS ET L'ARRIVÉE DE PREMIÈRES EN FRANCE !

OUVERTURES / NOUVEAUTÉS



BOARDRIDERS + TOGETHER

Niveau 1 / porte de la Mer

Glisse et lifestyle ! Cet espace de loisirs et de fun dédié à la street-culture, au skate et au surf regroupe ses marques les plus emblématiques (Billabong, Eléments, DC Shoes, Quiksilver) pour proposer des expériences autour de la mer.



En complément de la boutique, TOGETHER, le concept de restaurant australien inspire "gastro-healthy-féminin" proposera, un plat signature avec l'emblématique cheffe franco-américaine triplement étoilée Dominique Crenn et une carte d'inspiration basque faisant la part belle aux produits locaux, avec de jeunes cheffes en résidence.



URBAN OUTFITTERS

Niveau 1 / Place d'Azur

Fondé en 1970 dans un petit magasin face à l'Université de Pennsylvanie, Urban Outfitters la marque aux plus de 200 magasins aux États-Unis, au Canada et en Europe, aura enfin sa boutique emblématique, 2^{ème} en France après Paris, à CAP3000 maintenant !

Un mix d'expériences entre les tendances de mode féminine et masculine, allant des robes aux jeans, en passant par des imprimés jusqu'aux chaussures, aux chapeaux et sacs mais aussi de la beauté, de la lingerie et des maillots de bain ainsi qu'une collection de vêtements vintage triés sur le volet connus sous le nom d'Urban Renewal...vous aurez de quoi cultiver votre singularité chez Urban !



FREE PEOPLE

Niveau 1 / Place d'Azur

Free People, la griffe de mode féminine appartenant au groupe URBN (Urban Outfitters, Anthropologie, Nuuly...) ouvre sa première boutique en France à CAP !

Et met le style « boho » (accents bohème et hippie) à l'honneur. Dans le vestiaire folk de Free People: les robes à fleurs et à volants, la blouse bouffante lacée, et les vêtements brodés aux formes « loose » mais aussi des collections de lingerie, d'activewear, de chaussures, d'articles pour la maison et de produits de beauté.

C'est en 2002 que la marque ouvre ses premiers magasins aux États-Unis, et c'est seulement en 2018 que Free People déploie ses premières boutiques sur le continent européen. Après Amsterdam et Londres, c'est CAP3000 que la marque a choisi !



FIVE GUYS

Niveau 1 extérieur / Porte de la Riviera

Régalez-vous, l'authentique burger américain arrive à CAP3000 ! Rendez-vous sur ce nouveau restaurant de 350m² de 95 places assises au panorama exceptionnel grâce à une terrasse extérieure avec vue imprenable sur la mer pour découvrir ses burgers premium faits maison, composés exclusivement de produits frais, dans une ambiance authentiquement américaine...



BAD GIRL GOOD CAKES

Niveau 1 extérieur / porte de la Riviera

Un nouveau concept inédit avec des « layer cakes » à l'américaine, un cake-design corner et la commande de gâteaux personnalisés, des tartines, des bowls, des bagels chics et des petits déjeuners-brunchs, et même des cocktails sans alcool, le tout dans un décor très girly pour la nouvelle déclinaison d'Emily's Cookies... de quoi régaler les petits autant que les grands gourmands avec des produits faits maison, à la main, sous les yeux des clients !



ROCKN'OLD

UN CONCEPT-STORE POUR RÉENCHANTER L'EMPLOI DES SÉNIORS

Niveau 2

32 demandeurs d'emploi seniors suivent une formation de Vendeur Conseil en Magasin en alternance, dans cette boutique école dédiée aux compagnons à quatre pattes. Colliers, laisses et vêtements en tous genres sont à la vente mais aussi toute une gamme d'accessoires (couchages, jeux) et d'articles de décoration fabriqués à partir de produits upcyclés. Tous les produits de la boutique sont réalisés par des recycleries et ressourceries du département. La boutique Rock'n'Old est un concept-store éphémère qui sera ouvert 6 mois.



LA GRANDE RÉCRÉ

UN ESPACE DÉDIÉ POUR L'ORGANISATION DES ANNIVERSAIRES DES PLUS PETITS

Niveau 2

Cherchant toujours à innover, le magasin « nouvelle génération » de l'enseigne dédiée aux jeux et jouets s'étend sur une surface de 1200 m² dont 40 mètres de vitrine, devenant le deuxième plus grand magasin du département !

Et désormais les nouvelles boutiques
des nouvelles enseignes présentes à CAP3000

MODE

Pablo

LOLLIPOPS
PARIS

JACK & JONES



DIESEL

Timberland 




avril

 PICTURE

BLUE BOX



Tamaris

REIKO



www.cap3000.com



3 C O A P O

CÔTE D'AZUR

SPORT



BEAUTÉ



FOODING



MAIS AUSSI



www.cap3000.com



ANIMATIONS

VENEZ CÉLÉBRER LES OUVERTURES AUPRÈS DE VOS ENSEIGNES PRÉFÉRÉES !



BOARDRIDERS

Samedi 16 novembre

Atelier custo / art wall participatif / DIY bouquet de fleur / DJ live avec FeliXita + démoskate de 18h à 19h au 1^{er} étage entre GL et escalator avec les skaters pro Victor Campillo, Sébastien Simon, Antoine Laurent.



MAKE UP FOREVER

Du 18 au 24 novembre de 10h à 19h à côté de Place d'Azur en face de Zuik

MASTER CLASS FLASH MAQUILLAGE

démo maquillage / body painting / conseil beauté pour toutes les addicts de la marque



METROPOLITAN

22 novembre de 18h à 20h et le samedi 23 novembre de 10h30 en Place Centrale

MASTER CLASS D'OUVERTURE-INSCRIPTIONS GRATUITES
Metropolitan Nice vous invite exclusivement à ses master-classes pour sa prochaine ouverture devant la Digital-Wave > vélos devant l'écran avec des coachs et non des moindres ! Invité Spécial: Marcel Zamora ,5 fois champion d'Ironman Nice
Attention, places limitées !
Inscriptions gratuites sur www.clubmetropolitan.net



EDEN PARK

21 novembre

Cocktail d'inauguration en boutique pour tous les fans du ballon-ovale, mais pas que !

Et toujours l'exposition de vos meilleurs souvenirs à CAP3000 pour ses 50 ans vous attend Porte de Cannes avant la seconde phase d'ouverture en décembre, juste avant Noël avec les attendus IT Villaggio & Metropolitan !



artVentures

Contact Presse :
Géraldine GIRAUD
06 50 32 86 66
geraldine@artventures.fr

CAP3000 CÔTE D'AZUR

Avec bientôt 300 boutiques et restaurants, un cadre exceptionnel face à la mer, à proximité de l'aéroport Nice Côte d'Azur, des services, des expériences, des espaces à vivre... CAP3000 est le paradis du Shopping vue mer de la Côte d'Azur !

Plus grand shopping-center de la Côte d'Azur, CAP3000 déploie ses façades ondulantes, ses terrasses et ses verrières face à la mer et transforme le shopping en un nouvel art de vivre à la française. Plus qu'un centre commercial, CAP3000 est, depuis 1969, la destination historique où l'on aime se promener, flâner et se divertir.

CAP3000 vous accueille 7 jours sur 7 et propose de nombreux services dont un parking gratuit pour les 3 premières heures.

🔍 www.cap3000.com



www.cap3000.com

